

# Media Informationen [2021]

# opusC

Architektur & Design mit Beton

## Inhalt

- |   |                                  |    |                                 |
|---|----------------------------------|----|---------------------------------|
| 1 | Zeitschriften-Profil             | 7  | Beilagen / Einhefter            |
| 2 | Themen & Sonderthemen            | 8  | Nachbestellungen & Sonderdrucke |
| 3 | Leser-Profil & Verteilerstruktur | 9  | Technische Daten                |
| 4 | Nachhaltigkeit & Verantwortung   | 10 | Verlagsangaben                  |
| 5 | Terminkalender                   | 11 | Allgemeine Geschäftsbedingungen |
| 6 | Anzeigenformate & Preise         |    |                                 |



IVW 1/20

Druckauflage: 10.000 Exemplare



# [1] Zeitschriften-Profil

opus C ist das unabhängige Fachmagazin für Architektur und Design mit Beton.

opus C adressiert Architekten & Planer, Bauunternehmen, Behörden, Städte- und Landschaftsplaner, Hochschulen sowie kooperierende Verbände.

opus C erscheint seit 2004 zweimonatlich in Deutschland, Österreich und der Schweiz und findet weltweit interessierte deutschsprachige Leser.

opus C ist das einzige Architektur-Fachmagazin das sich ausschliesslich auf den Baustoff Beton fokussiert. opus C identifiziert Trends, berichtet über aktuelle Entwicklungen und neue Technologien im Bereich der Sichtbeton-Architektur und illustriert mit architekturjournalistischen Beiträgen und Fotos die vielfältigen Verwendungs- und Kombinationsmöglichkeiten des Baustoffs.

## Rubriken

### [forum]

Aktuelles, Meldungen, Veranstaltungen

### [architektur]

Internationale Projektberichte

### [urbanes design]

GaLaBau, Inszenierung, neue Produkte

### [gestaltung]

Design, Konzepte, Innovationen mit Sichtbeton

### [portfolio]

Einrichtung, Haustechnik, Ausstattung, Infrastruktur- & Landschaftsplaner

### [technologie]

Innovative Technologien, Planung & Ausführung

### [baurecht]

Urteile für die planerische Praxis

## [2] Themen & Sonderthemen

opus C deckt mit jeder Ausgabe massgebliche und aktuelle Bereiche der Architektur mit Beton ab. Wir verzichten bewußt auf einen fixierten Themenplan, der zum Zeitpunkt der Veröffentlichung möglicherweise nicht mehr aktuell ist.

### **Ständige Themen**

Sichtbeton · Fassaden · Oberflächen und Struktur  
Farbe · Pigmente · Zuschläge

Formen · Matrizen · Schalungstechnik  
Betonmöbel · Betodesign · Betonkunst · Betonwaren  
Produkte der Innenraumgestaltung

Ortbeton · Transportbeton · Betonfertigteile  
Betontechnik · Betontechnologie · Forschung

GaLaBau · Betonwerkstein · Terrazzo  
Glasfaserbeton · Textil- und Carbonbeton  
Bewehrungs- und Befestigungstechnik

Software · EDV · BIM · CAD  
Veranstaltungen · Messen · Personalien

### **Sonderthemen\***

Schleuderbeton · Stampfbeton  
Gesteinskörnungen

Gestaltete Betonböden · Estrichböden

3D-Druckverfahren · realisierte Projekte

Innovative Betonunternehmen  
Transluzenter Beton  
Sonderformenbau

Smart Living · Smart City · Infrastruktur

Haustechnik · Badkeramik · Armaturen · Möbel  
Büroausstattung · Installationen  
Fenster · Türen · Tore · Sonnenschutz

### [3] Leserprofil & Verteilerstruktur

Mit einer Auflage von 10.000 Exemplaren adressiert opus C Leser die sich im professionellen Architekturmilieu bewegen. Das Abo-Only-Magazin kann nur direkt über den ad-media Verlag bezogen werden.

Ausgewählte national und international agierende Architekturbüros erhalten das Premium-Fachmagazin unter anderem kostenfrei im Rahmen des Streu-Wechselversands.

Auf diese Weise wird sichergestellt, dass sämtliche qualifizierten Adressen der Datenbank, die fortlaufend gepflegt und erweitert wird, informiert werden.

#### Wir kennen unsere Leser - Ihr Architekt kennt uns!

Adressaten	Adressaten in %*	Länderallokation in %*	
Architektur & Planung	73	Deutschland	74
GaLa- & Städtebau	7	Schweiz	20
Innenarchitektur & Design	3	Österreich	5
Verwaltungen & Behörden	5	sonstige	1
Bauunternehmen & -träger, Betonbranche	8		
Hochschulen, Verbände	2		
Veranstaltungen, sonstige	2		

## [4] Nachhaltigkeit & Verantwortung

### **opus C - das Premium Fachmagazin, das Architekten informiert und inspiriert**

Zweimonatlich erscheint im ad-media Verlag die Fachzeitschrift opus C. Fundiert recherchierte Fachbeiträge mit illustrierenden Fotos über realisierte Bauprojekte adressieren Architekten und Planer. opus C erscheint ausschliesslich als Print-Version. Optik und Haptik sprechen gezielt einen Leserkreis an, der opus C gerne in die Hand nimmt, mit der Zeitschrift aktiv arbeitet und sie archiviert. opus C verbleibt zugleich als Nachschlagewerk - Ihre Werbung überdauert den zweimonatlichen Erscheinungszyklus um ein Vielfaches.

### **Unsere Adress-Datenbank wird fortwährend aktualisiert und zielgruppengenau optimiert**

opus C gibt es weder am Kiosk noch im Lesezirkel. Neben den Abonnenten adressieren wir die großen Architekturbüros und Behörden im Zuge des Streuwechselversands, sodaß ausgewählte Empfänger opus C exklusiv zur internen Zirkulation erhalten.

### **opus C sensibilisiert**

Wir berichten unter anderem gezielt über besondere Errungenschaften aus den Bereichen Recyclingbeton, Wiederverwertbarkeit und Rückbau. Dadurch sensibilisieren wir inhaltlich die kreativen Planer für diese wichtigen und zeitgemäßen Themen.

### **opus C setzt auf Nachhaltigkeit**

Die Zeitschrift wird auf PEFC-zertifiziertem Papier gedruckt. Das Siegel garantiert, dass nur Holz aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern verwendet wird.

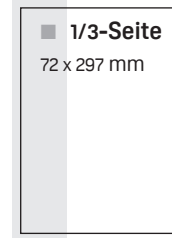
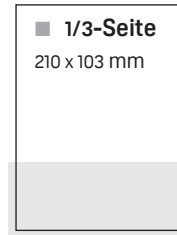
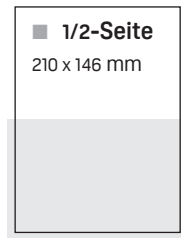
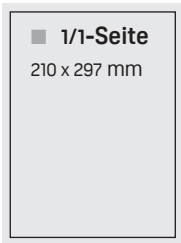


# [5] Terminkalender 2021

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluß	Redaktionsschluß
Dezember [96]	15.12.2020	25.11.2020	22.01.2020
Februar [97]	17.02.2021	27.01.2021	25.01.2021
April [98]	15.04.2021	24.03.2021	23.03.2021
Juni [99]	15.06.2021	25.05.2021	21.05.2021
<b>August [100]</b>	<b>16.08.2021</b>	<b>22.07.2021</b>	<b>19.07.2021</b>
Oktober [101]	15.10.2021	27.09.2021	24.09.2021
Dezember [102]	15.12.2021	24.11.2021	22.11.2021



## [6] Anzeigenformate & Preise



■ Im Anschnitt (Anzeigenmaß plus 5 mm Beschnittzugabe)

### Preise

Rabatte	Anzeigen	1/1-Seite		1/2-Seite		1/3-Seite	
	1	<b>3.900</b>	<i>pro Ausgabe</i>	<b>2.500</b>	<i>pro Ausgabe</i>	<b>1.900</b>	<i>pro Ausgabe</i>
	2	<b>7.800</b>	<i>3.900</i>	<b>5.000</b>	<i>2.500</i>	<b>3.800</b>	<i>1.900</i>
5 %	3	<b>11.115</b>	<i>3.705</i>	<b>7.125</b>	<i>2.375</i>	<b>5.415</b>	<i>1.805</i>
10 %	4	<b>14.040</b>	<i>3.510</i>	<b>9.000</b>	<i>2.250</i>	<b>6.840</b>	<i>1.710</i>
15 %	5	<b>16.575</b>	<i>3.315</i>	<b>10.625</b>	<i>2.125</i>	<b>8.075</b>	<i>1.615</i>
20 %	6	<b>18.720</b>	<i>3.120</i>	<b>12.000</b>	<i>2.000</i>	<b>9.120</b>	<i>1.520</i>

Umschlagseiten U2 4.500 U3 4.300 U4 4.700

Doppelseite 6.500

Spezielle Anzeigenplatzierungen: 10 % des Auftragswertes

Anzeigengestaltung und Layout: 10 % des Auftragswertes

Alle Preise sind EUR-Nettopreise und beziehen sich auf reine Anzeigenbuchungen. Preise für redaktionelle Kooperationen, Druckkostenzuschüsse oder Editorials beantworten wir gerne individuell.

# [7] Beilagen · Einhefter

## Beilagenformate

Mindestformat	105 mm breit x 148 mm hoch
Höchstformat	200 mm breit x 290 mm hoch
Einkleberformat	210 mm breit x 297 mm hoch
Beschnittzugabe	5 mm

## Preise für Beilagen/Einhefter

2 Seiten	3.600 EUR
4 Seiten	5.400 EUR
6 Seiten	7.200 EUR
8 Seiten	9.000 EUR

## Papiergewicht/Beilagen

2 Seiten	mindestens 100 g/m <sup>2</sup>
4 Seiten	mindestens 70 g/m <sup>2</sup>
bis max. 32 Seiten	mindestens 60 g/m <sup>2</sup>

## Beilagen-/Einhefter Anlieferung

Beilagen müssen einwandfrei verarbeitet und auf Euro-Paletten verpackt, spätestens zum vorgesehenen Termin frei Haus geliefert werden an: **Kopp GmbH & Co.KG · Dieselstraße 2 · 50996 Köln**

Die Begleitpapiere müssen Angaben über die Stückzahl der Transport-Einheiten, Zeitschriftentitel und Heftnummer enthalten. Eine inhaltliche Wareneingangskontrolle kann seitens der Druckerei nicht gewährleistet werden.



## Papiergewicht/Einhefter

2 Seiten	mindestens 90 g/m <sup>2</sup> , maximal 170 g/m <sup>2</sup>
4 Seiten	mindestens 90 g/m <sup>2</sup> , maximal 170 g/m <sup>2</sup>
8 Seiten	mindestens 70 g/m <sup>2</sup> , maximal 135 g/m <sup>2</sup>



# [8] Nachbestellungen & Sonderdrucke

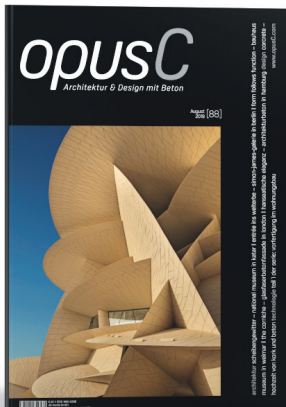
## Preise für Nachbestellungen und Sonderdrucke

Die Veröffentlichung eines Artikels über eines Ihrer Projekte in einer Fachzeitschrift ist etwas Besonderes! Überreichen Sie opus C im Zuge Ihrer eigenen Marketing-Aktionen.

Wir stellen Ihnen, soweit vorrätig, 20 Exemplare zum Sonderpreis von EUR 150 zur Verfügung.

Sonderdrucke von Berichten, die in unseren Zeitschriften erschienen sind, bieten Ihnen ebenso die Möglichkeit durch ein unabhängiges Unternehmen auf die Expertise Ihres Unternehmens hinzuweisen.

Zusätzlich zu den hochwertig produzierten Print-Versionen erhalten Sie auch eine screenoptimierte PDF des Sonderdruckes.



Seiten	Auflage			
	100	250	500	1.000
2	169	174	188	195
4	332	342	355	362
6	496	513	543	555
8	706	727	754	788
12	785	807	838	872
16	1.026	1.055	1.106	1.151

Alle Preise sind EUR-Nettopreise und verstehen sich ohne Versandkosten.

Werbefrei gestaltete PDF-Dateien von redaktionellen Beiträgen für Anzeigenkunden: EUR 150

## [9] Technische Daten

<b>Druckauflage</b>	10.000 Exemplare
<b>Sprachen</b>	deutsch
<b>Heftformat</b>	210 mm Breite x 297 mm Höhe
<b>Druckverfahren</b>	Bogen-Offsetdruck
<b>Druckunterlagen</b>	digitale Datensatzübernahme Druck-PDF (PDF/X-3-Standard)

### Digitale Datenübertragung der Druckunterlagen

<b>per E-Mail</b>	produktion@ad-media.de
<b>per Upload</b>	www.ad-media-server.com:8000/Login
<b>per FTP-Server</b>	Zugangsdaten auf Anfrage
<b>Sonderfarben</b>	auf Anfrage



## opus C

Industriestraße 180 · 50999 Köln · Deutschland  
T +49 2236 962390 · F +49 2236 962396  
editor@opusC.com · www.opusC.com

Die unabhängige Architekturfachzeitschrift  
für Deutschland, Österreich und die Schweiz

Deutschsprachige Ausgabe:  
**opus C** – Architektur & Design mit Beton



ISSN 1860-0298

## Kooperationen

Assoziiertes Mitglied der info-b Informationsgemeinschaft Betonwerkstein  
Fachvereinigung Deutscher Betonfertigteiltbau – AK Fassaden  
BETONSUISSE Marketing AG  
InformationsZentrum Beton

## Chefredakteur

Dipl.-Ing. Juergen Glaesle (V.i.S.d.P.) editor@opusC.com

## Redaktionsteam

Dipl.-Ing. Mark Küppers · Dipl.-Ing. (FH) Michael von Ahlen · Carola Neydenbock, M. Sc.  
Christian Jahn, M.A.

## Externer Datenschutzbeauftragter

Ben Green Consultancy UG datenschutz@ad-media.de

## Verlag



ad-media GmbH  
Industriestr. 180 · 50999 Köln · Deutschland  
T +49 2236 962390 · F +49 2236 962396  
info@ad-media.de · www.ad-media.de

## Geschäftsführer

Dr.-Ing. Holger Karutz · Alexander Olbrich

## Sitz der Gesellschaft

Köln, Deutschland, Amtsgericht Köln HRB 22639

## Mediaberatung / Anzeigen

Patrick Guertler p.guertler@ad-media.de  
T +49 2236 962390 · F +49 2236 962396

## Layout/Gräfik

A. Achnitz · A. Besgens · M. Scheunemann produktion@ad-media.de

## Abonnementen-Service

Christian Hoffmann subscription@ad-media.de

T +49 2236 962390 · F +49 2236 962396

opus C erscheint 6 mal jährlich.

Einzelheftpreis: EUR 20

Abonnementpreis: EUR 100

Studenten-Abo: EUR 60

Alle Preise inkl. MwSt und Versand innerhalb D-A-CH.

## Bankverbindung

Deutsche Bank AG, Konto-Nr.: 6800080, Bankleitzahl: 370 700 24  
SWIFT CODE: DEUTDEBKOE, IBAN-Nr.: DE88370700240680008000  
Ust.-ID-Nr. DE 151 602 464

Die veröffentlichten Beiträge geben die Auffassung der Verfasser, nicht diejenige der Herausgeber wieder. Unverlangt eingesandte Manuskripte und Besprechungsexemplare werden nicht honoriert bzw. zurückgeschickt. Elektronische Weitergabe, Nachdruck oder Vervielfältigung jeder Art sind nur mit Genehmigung des Verlages zulässig. Der Verlag haftet nicht für die Eigenschaften der beschriebenen Produkte.

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird die Rechtschreibung der deutschen Standardsprache sowie bei geschlechterspezifischen Begriffen die maskuline Form verwendet und auf gendergerechte Formulierungen verzichtet. Dies soll jedoch keinesfalls eine Geschlechterdiskriminierung oder eine Verletzung des Gleichheitsgrundsatzes zum Ausdruck bringen.

Printed in Germany. © 2020 by ad-media, 17. Jahrgang



IVW 1/20

Druckauflage: 10.000 Exemplare



opus C setzt auf Nachhaltigkeit. Die Zeitschrift wird auf PEFC zertifiziertem Papier gedruckt. Das Siegel garantiert, dass nur Holz aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern verwendet wird.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen der ad-media GmbH

### 1. Vertragspartner

Für Anzeigen- und Beilagenaufträge gelten ausschließlich die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen („AGB“). Entgegenstehende Geschäftsbedingungen, insbesondere Geschäftsbedingungen von Kunden, gelten nur, wenn und soweit sie von uns anerkannt worden sind.

Die Anzeigen- und Beilagenaufträge kommen mit der ad-media GmbH („ad-media“) zustande.

Anschrift: ad-media GmbH      Amtsgerichts Köln HRB 22639  
Industriestraße 180      USt-ID: DE151602464  
50999 Köln

Geschäftsführer:

Dr. Ing. Holger Karutz, Alexander Olbrich

Unser Angebot richtet sich ausschließlich an Unternehmer. Unternehmer im Sinne dieser AGB sind alle natürlichen oder juristischen Personen oder rechtsfähigen Personengesellschaften, die bei Abschluss des Vertrages in Ausübung ihrer gewerblichen oder selbständigen beruflichen Tätigkeit handeln. Mit Verbrauchern wird kein Vertrag geschlossen.

### 2. Ausschluss von Pflichten im elektronischen Geschäftsverkehr

§ 312e Abs. 1 S. 1 Nr. 1 bis 3 und Satz 2 BGB finden keine Anwendung.

### 3. Vertragsschluss und Auftragsinhalt

Ihre Bestellung (online, per Email, Brief, Fax oder Telefon) stellt ein rechtlich bindendes Angebot an ad-media zum Abschluss des Anzeigen- oder Beilagenauftrags dar. Nach Eingang Ihrer Bestellung erhalten Sie von uns eine schriftliche Bestätigung, mit der wir den Eingang Ihrer Bestellung und das Zustandekommen des Anzeigenauftrags bestätigen. Beilagenaufträge kommen erst nach Zusendung einer Vorlage für die Beilage seitens des Kunden und deren Billigung seitens ad-media zustande.

ad-media behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge insbesondere wegen ihres Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form abzulehnen. Insbesondere können Anzeigen und Beilagen zurückgewiesen werden, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßer Ermessensentscheidung von ad-media gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt und deren Veröffentlichung für ad-media daher unzumutbar ist.

Anzeigen/Beilagen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden von ad-media mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht. Aufträge für Anzeigen und Beilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern oder an bestimmten Plätzen der Zeitschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig bei ad-media eingehen, dass dem Kunden noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen sowie etwaiger Beilagen ist der Kunde verantwortlich.

Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Kunden zurückgesandt. ad-media wird die Vorlagen für die Dauer von einem Jahr nach Erscheinen der Anzeige aufbewahren.

### 4. Verantwortlichkeit für Anzeigen-/Beilageninhalt

Der Kunde ist für den Inhalt der zur Verfügung gestellten Vorlagen allein verantwortlich. Er versichert, dass die von ihm überreichten Unterlagen frei von Rechten Dritter sind bzw. keine Rechte Dritter (z. B.: Persönlichkeits-, Urheber-, Marken-, gewerbliche Schutzrechte etc.) oder gesetzliche Vorschriften (z. B. UWG) verletzen. ad-media ist nicht verpflichtet, die rechtliche Zulässigkeit der Veröffentlichung, insbesondere im Hinblick auf den Inhalt der Vorlagen zu überprüfen.

Der Kunde stellt ad-media von sämtlichen Ansprüchen Dritter, die diese aufgrund der Veröffentlichung der Anzeigen/Beilagen (insbesondere auf Unterlassung, Beseitigung, Schadensersatz) gegenüber ad-media geltend machen, auf erstes Anfordern frei. Dies umfasst auch die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs von ad-media. Der Kunde haftet ad-me-

# [11] Allgemeine Geschäftsbedingungen

dia darüber hinaus für Schäden, die ad-media wegen der Veröffentlichung rechtsverletzender oder sonst rechtlich unzulässiger Anzeigen-/Beilageninhalte entstehen, einschließlich etwaiger von ad-media zu tragender Gerichts- und Anwaltskosten.

## 5. Preise und Stornierungen

Die geltenden Preise ermitteln Sie mithilfe des unter der Rubrik „Anzeigenpreise“ zu findenden Preiskalkulators auf der zu der jeweiligen Publikation gehörenden Website. Die angegebenen Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer. ad-media behält sich das Recht vor, die Preise der angebotenen Produkte jederzeit zu ändern. Es gelten die zum Zeitpunkt Ihrer Bestellung aktuellen Preise auf unserer Website. Eine Stornierung Ihres Anzeigen- oder Beilagenauftrags können Sie bis Anzeigenschluss vornehmen, ohne dass Ihnen hierfür Kosten entstehen. Bei einer Stornierung nach Anzeigenschluss muss ad-media dem Kunden den bis dahin bereits angefallenen Arbeitsaufwand in Rechnung stellen. Nach Druckvorlagenschluss ist eine Stornierung nicht mehr möglich.

## 6. Kosten für Sonderaufwand

Die Kosten für die Anfertigung druckfähiger Vorlagen, für die Ausbesserung beschädigt eingegangener Druckunterlagen sowie für vom Kunden gewünschte oder zu vertretende Änderungen des ursprünglich vereinbarten Auftrags hat der Kunde zu tragen. Platzierungswünsche können ohne den tarifmäßigen Positionsaufschlag nicht zwingend berücksichtigt werden.

## 7. Zahlungsbedingungen

Die vereinbarte Vergütung ist, sofern im Auftrag nichts anderes vereinbart wurde, unmittelbar nach Rechnungseingang ohne Abzug zur Zahlung fällig. Der Kunde kommt 10 Tage nach Rechnungszugang in Verzug. Es fallen Verzugszinsen in Höhe von 8 % über Basiszinssatz an, § 288 Abs. 2 BGB.

## 8. Gewährleistung

Die ad-media GmbH gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der aufgrund der Qualität der gelieferten Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

Der Kunde hat bei mangelhaftem Abdruck der Anzeige Anspruch auf eine Ersatzanzeige. Ist auch die Ersatzanzeige mangelhaft, kann der Kunde mindern oder vom Vertrag zurücktreten.

Nicht sofort erkennbare Mängel der vom Kunden gelieferten Druckvorlagen, die erst beim Druckvorgang offenbar werden, begründen für den Kunden keinen Anspruch auf Zahlungsminderung, Ersatz wegen ungenügenden Abdrucks oder Rücktritt.

Offene Mängel müssen gegenüber ad-media unverzüglich nach Veröffentlichung der Anzeige/Beilage, versteckte Mängel unverzüglich nach deren Entdeckung angezeigt werden. Unterlässt der Kunde die rechtzeitige Anzeige, ist die Geltendmachung von Gewährleistungsansprüchen wegen des Mangels ausgeschlossen, es sei denn ad-media hat den Mangel arglistig verschwiegen.

## 9. Haftung

ad-media haftet unbeschränkt für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit, für die Verletzung von Leben, Leib oder Gesundheit sowie nach den Vorschriften des Produkthaftungsgesetzes. Bei fahrlässiger Verletzung einer Pflicht, die wesentlich für die Erreichung des Vertragszwecks ist (Kardinalpflicht), ist die Haftung von ad-media der Höhe nach begrenzt auf den Schaden, der vorhersehbar und typisch ist. Eine weitergehende Haftung von ad-media besteht nicht.

Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten auch für die persönliche Haftung der Mitarbeiter, Vertreter und Organe der ad-media sowie für die Haftung der ad-media für ihre Erfüllungsgehilfen.

Unbeschadet des Vorstehenden haftet der Kunde für Übermittlungsfehler bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen, Termin- und Ausgabenänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen.

## 10. Geltendes Recht und Gerichtsstand

Diese AGB sowie das zwischen dem Kunden und ad-media bestehende Vertragsverhältnis unterliegen deutschem Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts. Für den Vertragsschluss stehen dem Kunden die Sprachen zur Verfügung, in welchen diese AGB auf unserer Website abrufbar sind. Es gilt die Sprachfassung der AGB, in der Sie Ihre Bestellung vorgenommen haben. Ausschließlicher Gerichtsstand für sämtliche aus und/oder in Zusammenhang mit diesem Vertrag erwachsenden Streitigkeiten zwischen den Parteien ist, soweit rechtlich zulässig, Köln.

## 11. Geschützte Inhalte

Unsere Website enthält rechtlich geschützte Inhalte, wie Marken, Texte, Fotos, Grafiken, Filme, Illustrationen etc., die nur mit Zustimmung von ad-media genutzt werden dürfen.